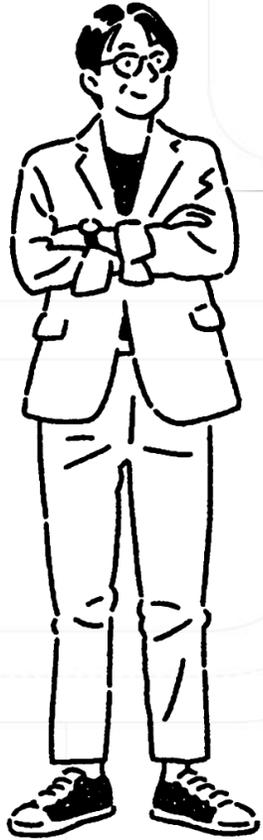


BeRRoute

BE ROUTE FOR YOUR BUSINESS

마케팅 전략 컨설팅 & 디지털 마케팅

ABOUT US



BeRoute



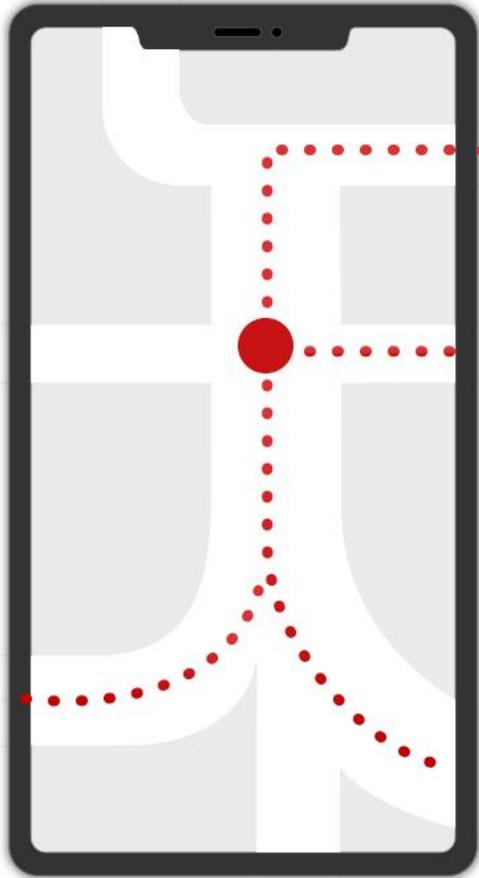
비루트는 2012년에 설립된, 비영리 연구 단체인 디지털 마케팅 연구소에 뿌리를 두고 있습니다.

현재는 마케팅 컨설팅을 기반으로 하여, 디지털 콘텐츠를 중심으로 한

다양한 마케팅 활동을 비루트만의 시각으로 풀어나가고 있는

Strategic Marketing Company 입니다.

OUR MISSION



Be Route for your Business

당신의 비즈니스를 위한 길잡이가 되겠습니다.

비루트는 무형의 가치인 ESG부터 소비자의 일상과 밀접한 FMCG 브랜드까지 다양한 비즈니스의 파트너가 되어 전략컨설팅을 중심으로 하고 브랜드 전략수립, 콘텐츠 기획/제작, 디지털채널운영, 홍보, 플랫폼 구축 등 **다방면의 마케팅 업무를** 수행해왔습니다.

이러한 아이디어와 경험으로 귀사의 비즈니스 성공을 위해 같이 고민하고 한번 더 생각하는 **전략적 마케팅 파트너**가 되는 것이 비루트의 Mission입니다.

OUR STRENGTH



디지털마케팅 전략컨설팅

- 디지털 커뮤니케이션 전략
- 브랜드 컨설팅, BI, CI
- 디지털 전략 컨설팅



디지털채널 운영/홍보

- 디지털 채널 운영/홍보
(페이스북, 유튜브, 기업 홈페이지,
인스타그램, 블로그)



콘텐츠 기획/제작

- 채널별 콘텐츠 기획
- 디지털 콘텐츠 제작 및 광고
- 영상/디자인/블로그/홈페이지/인스타)

OUR FIELD OF BUSINESS

전략 컨설팅 영역

마케팅 수행 영역

시장 분석

3C 분석을 기반으로 시장환경을 파악하여 비즈니스의 향후 방향성 설정

▶ 3C 분석

- Company, Competitor, Customer 분석으로 현재 시장에서의 위치 파악
- 임직원대상 인터뷰, 전문자료조사, 온라인 분석 등 리서치 통한 회사/브랜드 진단
- 전문조사업체 통한 정량&정성적 시장조사

마케팅 전략 수립

시장 분석을 토대로, 비즈니스 맞춤형 마케팅 전략 수립

- ▶ 마케팅 커뮤니케이션 전략
 - 브랜드 컨셉, 고객경험설계 등 브랜딩 전략
 - 기존 디지털 채널 분석, 트렌드 분석 통한
 - 디지털 커뮤니케이션 전략 등

마케팅 실행

전략 컨설팅 결과를 바탕으로, 맞춤형 마케팅 솔루션을 도출 및 실행

- ▶ 마케팅 설계 및 실행
 - Text & 동영상 콘텐츠 기획/제작, 채널 홍보/운영 등 디지털 채널 관리 전반 (SNS, 블로그, 웹)
 - 기업 Animation 및 Offline 광고 제작(옥외 광고)
 - 웹플랫폼 설계와 구축

최적화 분석과 반영

실행 결과를 분석하여 인사이트 도출, 향후 마케팅 실행에 반영

▶ 결과 분석 및 반영

- 주기적으로 마케팅 실행 결과 및 시장 트렌드 분석
- 마케팅 최적화를 위해 다음 실행에 적용

CLIENT REFERENCE



한국마사회

한국마사회

리포지셔닝 및 디지털 마케팅 전략 기획 (2017)



빙과·유제품 브랜드

디지털 마케팅 전략 자문 (17.12~현재)



국내 대표 금융그룹

디지털 마케팅 전략 자문 (19.05~현재)



농업협동조합

디지털 마케팅 전략 자문 (20.08~현재)



SK 산하 사회적가치연구원

디지털커뮤니케이션 전략과 콘텐츠 전반 (19.01~현재)



2030 여성 타겟 뷰티브랜드

브랜드컨설팅, 디지털채널 콘텐츠 기획/운영 (21.03~22..04)



암진단 등 생명과학제품 연구/판매

웹플랫폼 전략컨설팅 및 구축 (2020~2022년)



온/오프라인 대형할인점

SNS콘텐츠 기획/제작 (2021년)



국내 유일 종합경제단체

소통플랫폼 컨설팅기획 및 구축 (2021년)



정부 산하 중소기업대표부

브랜드K 플래그십스토어 구축 컨설팅 (2021년)



의약품 제조업

디지털전략컨설팅 및 콘텐츠 제작 (2019년)



한국 대표 자동차 브랜드

고객경험 연수프로그램 기획 (2020년)



종합대학교

이노폴리스캠퍼스 창업아이템 컨설팅 (2020년)



LG그룹 연수원

필더트립 프로그램 기획 및 운영 (22.04~현재)



삼성 금융 캠퍼스

임직원 마케팅 입문 과정 및 필더트립 운영 (22.06~현재)

CASE : ESG

CSES

사회적가치연구원

Center for Social value Enhancement Studies

PROJECT

SK CSES 디지털 전략 제안 및 운영대행

마케팅 전략 수립 및 운영대행

- ESG 필드 리서치 및 이해관계자 정량/정성 분석
- 통합 마케팅 커뮤니케이션 중장기 전략 수립
- 디지털 마케팅 운영대행 (2019~2024)
- 캠페인, 프로모션, 채널 운영, 뉴스레터, 대외활동, 애니메이션, 콘텐츠제작 등



유튜브, 페이스북, 블로그, 뉴스레터, 자체 플랫폼 운영

CASE : ESG

CSES

사회적 가치 연구원
Center for Social value Enhancement Studies

PROJECT

SK CSES 디지털 전략 제안 및 운영 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- ESG 필드 리서치 및 이해관계자 정량/정성 분석
- 통합 마케팅 커뮤니케이션 중장기 전략 수립
- 디지털 마케팅 운영 대행 (2019~2024)
- 캠페인, 프로모션, 채널 운영, 뉴스레터, 대외 활동, 애니메이션, 콘텐츠 제작 등



애니메이션, OST, 인포그래픽, 모션그래픽, 카드뉴스, 행사스케치, 인터뷰, 홍보/광고 등

CASE : PHARMACEUTICAL



PROJECT

퍼스 일상닥터 디지털 커뮤니케이션 전략 컨설팅 및 운영 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- 내부 임직원 정성분석 및 고객 정량/정성 리서치
- 브랜드 페르소나 및 컨셉 수립을 통한 전략 제안
- 디지털 마케팅 운영 대행 (2020~2021)
- C리뉴얼 전략, 온오프라인 캠페인, 채널 운영, 콘텐츠 제작, 캐릭터 개발, 퍼포먼스 마케팅 등



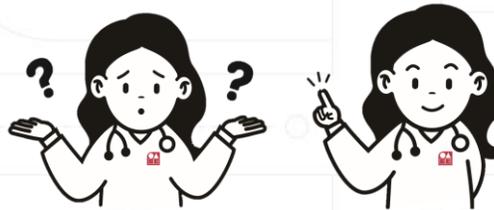
빨간약 할머니

집집마다 있었던 소독약 빨간약처럼 언제나 우리 곁에서 나를 위해 주는 푸근하고 인자한 할머니 오랜 삶을 통해 얻어진 생활의 지혜로 일상 속에서 일상닥터의 다양한 활용 법과 쓰임을 알려줌 일상적이고 가벼운 내용의 콘텐츠의 화자로 활용 예정



빨간약 할머니 손녀

이름은 디디(Daily Doctor)이며 빨간약 할머니의 손녀 어렸을 때 할머니가 빨간약을 불러주던 기억이 있으며 국내 대학병원 전문의로 의학적 전문지식과 논리적인 사고를 통해 일상닥터 브랜드와 퍼슨의 전문분야에 대해 설명 할 전문적이 접근이 필요한 콘텐츠에 화자로 활용 예정



캐릭터 개발 및 캐릭터 활용한 다양한 SNS 채널 운영



CASE : PHARMACEUTICAL

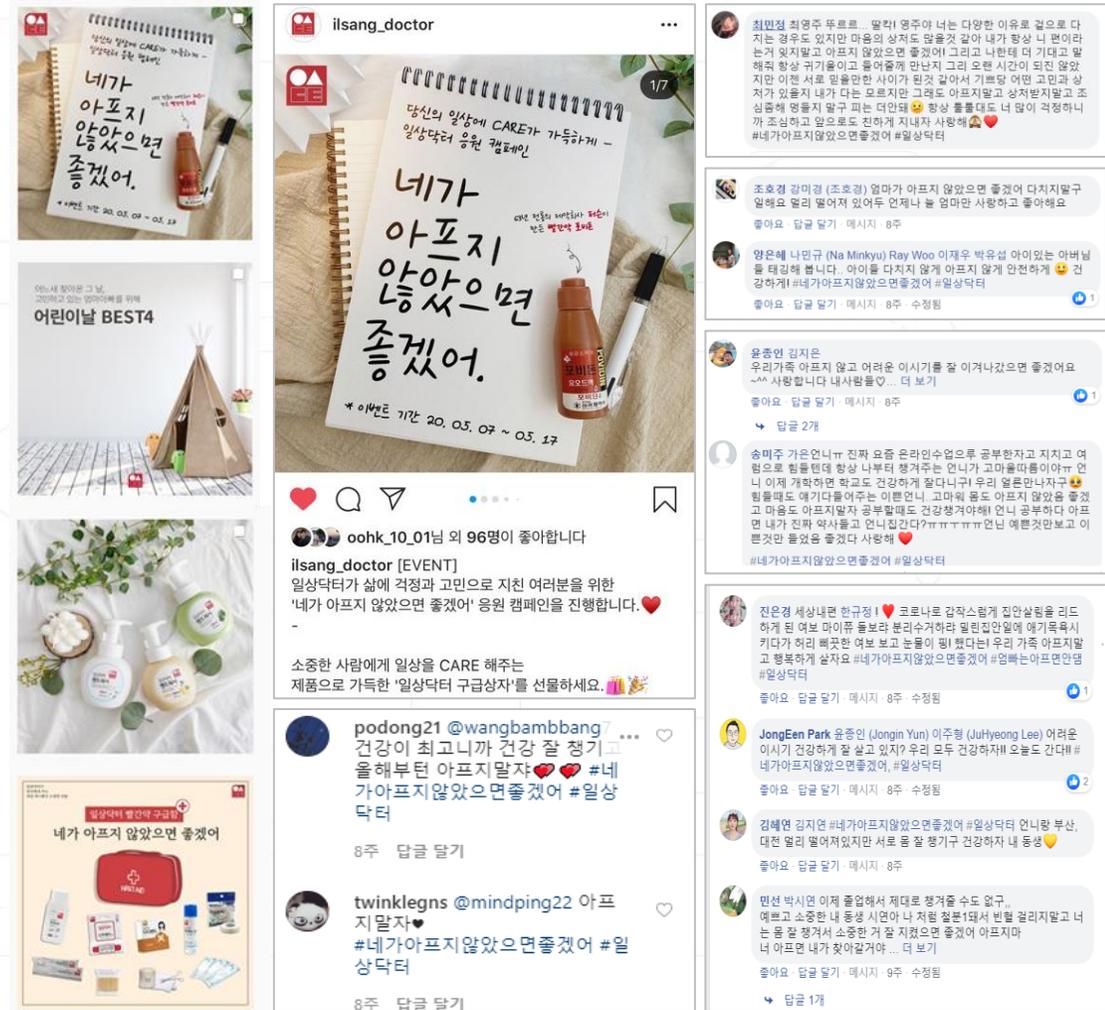


PROJECT

퍼스 일상닥터 디지털 커뮤니케이션 전략 컨설팅 및 운영 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- 내부 임직원 정성분석 및 고객 정량/정성 리서치
- 브랜드 페르소나 및 컨셉 수립을 통한 전략 제안
- 디지털 마케팅 운영 대행 (2020~2021)
- C리뉴얼 전략, 온오프라인 캠페인, 채널 운영, 콘텐츠 제작, 캐릭터 개발, 퍼포먼스 마케팅 등



콘텐츠 제작, SNS 광고, 참여형 캠페인 진행 등

CASE : COSMETIC

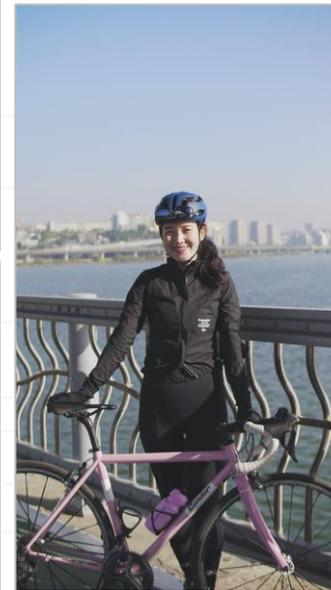
treecell

PROJECT

트리셀 브랜드 전략 컨설팅 및 운영 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- 내부 임직원 정성분석 및 고객 정량/정성 리서치
- 브랜드 페르소나 및 컨셉 수립을 통한 전략 제안
- 디지털 마케팅 운영 대행 (2021~2022)
- 제품 네이밍, 쇼핑물 입점, SNS 채널 운영, 해외 마케팅 전략, 온라인 콘텐츠 제작, 옥외광고 제작,

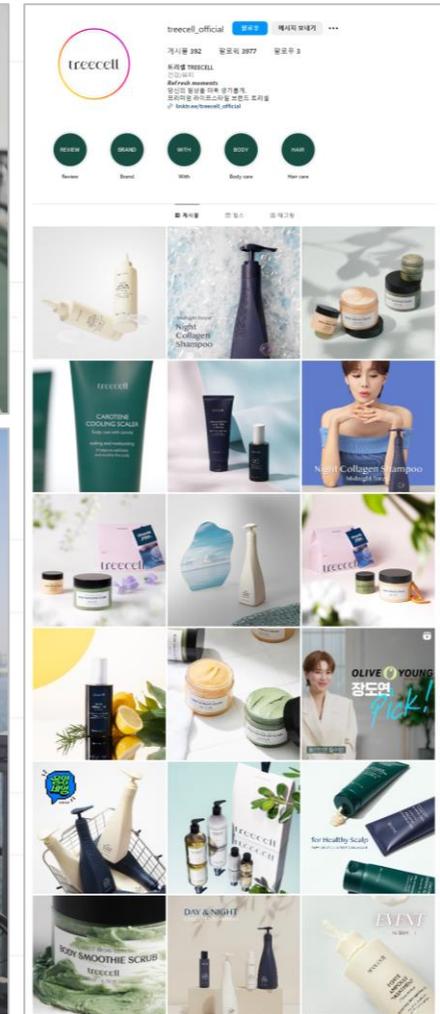


HOW TO

- 1 아침/밤 언제 삼푸하는 지 댓글로 작성하기
- 2 댓글에 같이 즐기고 싶은 친구 3명 소개하기
- 3 @treecell_official 팔로우와 게시물 좋아요

NOTICE

상 품 데이/나이트 클라겐삼푸 3종 소용량(95ml) 9개
인 원 50명
기 간 11.03 - 11.12
결 과 11.16 인스타그램 스토리 및 개별 DM



SNS 채널, 콘텐츠 제작, 프로모션, 캠페인 등 진행

CASE : COSMETIC

treecell

PROJECT

트리셀 브랜드 전략 컨설팅 및 운영 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- 내부 임직원 정성분석 및 고객 정량/정성 리서치
- 브랜드 페르소나 및 컨셉 수립을 통한 전략 제안
- 디지털 마케팅 운영 대행 (2021~2022)
- 제품 네이밍, 쇼핑물 입점, SNS 채널 운영, 해외 마케팅 전략, 온라인 콘텐츠 제작, 옥외광고 제작,

실명 제단	활동물 별 키워드 확보 및 점유율 상승 (Share of voice 점유) 이를 위해 상품 리뷰 수 확보와 브랜드 노출량 확대	Beiloute
인물루인서 활동 나노 인물루인서 (인스타그램 및 트위터 세팅) (Follower: 1k-5k) 마이크로 인물루인서 (인스타그램 및 트위터 세팅) (Follower: 5k-20k) 인물루인서 (20k~) 지역 활동	Cost: JPY 1.1 / Follower - 진행: 유료 인물루인서 수 지정 → 리스도입 - 게재 보장 95% (제: 50일 보장) → 리스도입 Follower: 40.5k Cost: JPY 1.5 / Follower - 진행: 유료 인물루인서 수 지정 → 리스도입 - 게재 보장 95% (제: 50일 보장) → 리스도입 Follower: 23.5k Cost: 당일 - 진행: 리스도입 → 당일 → 인물루인서 선제 → 진행 가능 여부 확인 → 진행 Cost: 당일 - 진행: 유료 인물루인서 수 지정 → 리스도입	
리뷰 입점 @Cosme, @Lips, @Lobal 등 기사 리뷰의 경우 리뷰 활동을 통해	- 제품에 대한 체계적인 고객 리뷰를 위한 모 배후 - 브랜드와 제품에 대한 일본 고객 신뢰도/전문성을 높이는 접근 방식 - 입점할 가치 상위 4명 수주율 20%	

3. 트리셀 그린캐롯 콜라겐 샴푸 소개 3) 특징

1. 국내 최초 100% 천연 3종 주성분의 강력한 탈모 케어
2) 모발의 성장 주기에 맞춰 설계된 3종 성분의 시너지!

모발 탈락수 145% 개선

양산화 효과

모발 주기 개선

모발의 최확한 영향력 100배 농축시킨 당근잎의 효능

- 피부 광물 성분 함양으로 저산 산성 환경
- 피부 세포 활성 제하여 노화 지연 효과
- 피지 분산 작용, 모유두 세포 증가, 항산화효과

탈모 증상 완화의 기본 100% 천연 케세린이 가득 함유

- 고단 아미노산에서 유래한 케세린의 케어
- 모발주기에 맞는 케어 - 탈모 케어 - 영양 공급
- 모발탈락기/성장기/유지기/노화기/노화예방/노화개선

신경 효과부터 모발주기 조절까지 세롭게 찾아낸 에카네시마의 시너지!

- 케어는 케셀룰러를 이해하는 에카네시마
- 모발주기에 맞는 케어
- 건조를 개선하여 탈모/탈색/탈색/탈색/탈색

5. 구성 및 가격

판매구성 B

- 본 품 520ml ----- 8EA
- 무료체험 520ml ----- 1EA
- 소 용 량 100ml ----- 1EA
- 증 정 6ml ----- 4EA

총 5,104ml 138,000원

← 🏠 일주일 특가! 생필품 쇼핑 O'Ma... 🛒

BEST 인기템 BEST 청소/세탁 BEST 화장지/물티슈 BEST 헤어/구강

헤어/구강/스킨케어 특가

무료배송

트리셀 데이/나이트 콜라겐 샴푸 3종 본품/리필/95ml 모음

정상가 24,000
최종혜택가 30% 16,800

네이밍, 상품소개서, 쇼핑물 입점 제안서, 일본 마케팅 제안서 등 오프라인 영업 및 마케팅 서포트

CASE : F&B



PROJECT 동원산업 브랜딩 전략 수립 및 디지털마케팅 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- F&B 필드 리서치 및 트렌드 분석
- B2B비즈니스의 B2C 진출을 위한 디지털 마케팅 전략
- SNS 채널 전략 수립 및 콘텐츠 제작
- SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작

동원산업 SNS 운영안

숯불 비즈니스
숯불을 입체들의 숯불 서비스 확장 및 생산자들의 숯불 최적화 된 콘텐츠 및 마케팅 증가

숯불과 지사 서비스 연계

Music YouTube

숯불을 내 숯불의 확장성

숯불 내 다양한 서비스와 결합, 서비스 간 흐름을 만들어 사용자들 숯불 내 혁신

동원산업 SNS 운영안

마이크로 트렌드

숯불 비즈니스 특별한 경험

최신 마이크로 트렌드 쇼츠를 패러디하며 재미와 경험 전달

동원산업 SNS 운영안

전통적 마케팅

보랏빛 소가 온다 Remarkable!

인위적인 만남 추구

최신의 마케팅

말린 코틀러 마켓 6.0

자연스러운 만남 추구

동원산업 SNS 운영안

컨셉 레퍼런스 1 - HOKA의 FlyLab 팝업

HOKA의 기술을 합한 감성의 Lab으로 joyful performance 전달

동원산업 SNS 운영안

동원산업 디지털마케팅 중기 전략

	확산	몰입
기간	6개월 - 18개월	12개월 - 24개월
목적	인프라 구축 및 인지도 확산	커뮤니케이션 및 충성도 강화
목표	콘텐츠 노출량(조회수, 구독 등), 긍정적 반응(좋아요, 댓글 등)	커뮤니케이션 강화(댓글, 공유), 콘텐츠 몰입(참여, 재시청 등)
오디언스	Main : 2000 MZ세대 매스 타겟 Sub : 2000 MZ세대 마이크로 타겟	Main : 2000 MZ세대 마이크로 타겟 Sub : 2000 MZ세대 매스 타겟
콘텐츠 특징	트렌디하고 재미있는 콘텐츠를 활용하여 주목도 향상	실제 R&D와 관련된 연구 주제 콘텐츠를 활용하여 호기심 유발
	다양하고 창의적 시도를 하는 기획 연구로 노출량 향상	전문적이고 연속성 있는 기획 연구로 몰입도 강화

B2B 비즈니스의 B2C 진출을 위한 디지털 마케팅 전략 수립

CASE : F&B

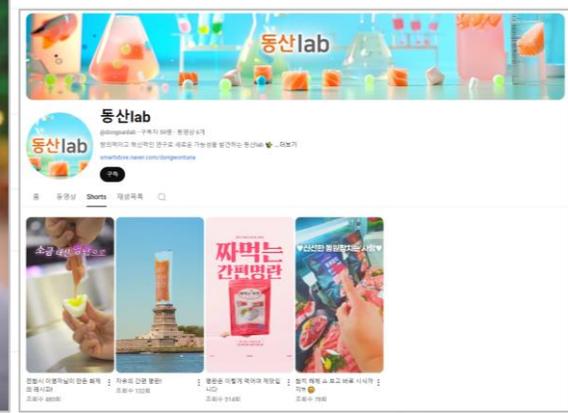


PROJECT

동원산업 브랜딩 전략 수립 및 디지털마케팅 대행

마케팅 전략 수립 및 운영 대행

- F&B 필드 리서치 및 트렌드 분석
- B2B비즈니스의 B2C 진출을 위한 디지털 마케팅 전략
- SNS 채널 전략 수립 및 콘텐츠 제작
- SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작



SNS 채널 운영 및 웹드라마, 트렌드믹, 페이크광고 등 숏폼 및 미드폼 콘텐츠 제작

CX PROGRAM

BeRoute
Be Route for Your Business

feel the trip

고객경험 교육 프로그램

Add. 서울시 성동구 연무장15길 11,에스팩토리 B동 2층 203호

HOME. www.beroute.com

E-mail. crew@beroute.com

BeRoute

CX PROGRAM

What

Feel the Trip은 체험형 고객경험 교육 프로그램입니다

Feel the Trip은 단순한 강의 프로그램을 넘어
트렌드 강의 + 공간체험 + 랩업 세미나를 제공하는
고객경험 교육 프로그램입니다.

최고의 마케팅 강사들이 전해주는 마케팅 트렌드 강의
최신 트렌드를 실제 오프라인 공간에서 체험하는 공간체험
느낀 점을 바탕으로 인사이트를 도출하는 랩업 세미나



CX PROGRAM

What

Feel the Trip 프로그램은
4단계로 구성됩니다



CX PROGRAM

What

공간경험

매력적인 공간과 디지털가이드로 풍부한 공간경험을 선사합니다

교육목적에 맞는 매력적인 공간들을 발굴하고 제안
브랜드 체험공간, 플래그쉽스토어, 팝업부스 등



주요 핫플레이스 5개 지역 관리
60여개 이상의 공간을 매월 업데이트하며 관리합니다

한남

강남

성수

북촌

홍대

디지털가이드 제공
동선과 미션을 중심으로 공간을 방문하도록 설계
별도의 통솔인원이 없어도 많은 교육생들에게 정보제공

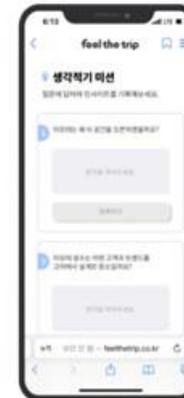
<공간 정보 제공>



<4가지 미션>



<생각적기 예사>



<공간체험 미션예사>



CX PROGRAM

How

공간탐방 장소

성수 / 강남 / 북촌 / 한남 / 홍대를 선택할 수 있습니다



CX PROGRAM

Why

많은 고객사들이 비루트를 찾아주셨고
2023년 29회의 필더트립 프로그램을 진행 하였습니다

2023

2023.11	삼성생명 2023 부서장 양성과정 필더트립 교육
2023.09	LG인화원 경영교육센터 연구/전문위원향상과정 필더트립 교육
2023.08	씨엘 필더트립 교육
2023.07	현대경제연구소 (제주 공무원 대상) 필더트립 교육
2023.06~11	LG전자 EIP / GLP 13차수 필더트립 교육
2023.06	새마을금고 MG's DT Day 신입사원 대상 필더트립 교육
2023.06	LG인화원 신입팀장 과정 필더트립 교육
2023.06	LG인화원 구매대학 구매전문가 과정 필더트립 교육
2023.06	LG인화원 LG MBA 과정 필더트립 2차수 교육
2023.06	LG인화원 HR전문가 필더트립 교육
2023.04~05	CJ ENM 온스타일 승진자 과정 Trend Field Study 5차수 교육

~ 2022

2022.12	하나은행 필더트립 교육
2022.09	LG전자 H&A경영진 CX인사이트 트립 2차수 교육
2022.09	LG인화원 B2B마케팅전문가 과정
2022.08	LG인화원 HR전문가 필더트립 교육
2022.08	LG인화원 구매대학 구매전문가 과정 필더트립 교육
2022.07~09	삼성금융캠퍼스 2차수 필더트립 교육
2022.07	LG인화원 Business Insight Semina 진행
2020.06	전국경제인연합회 필더트립 교육
2020.03~12	현대자동차 오감루트 교육 프로그램 기획 진행



BEROUTE CREW



이원경 CEO

달맞이길 / 대한민국

Dreams into reality



강이원 대표컨설턴트

Madison Avenue / 미국

경험 디자이너



이승운 자문교수

Rue Sherbrooke / 캐나다

디지털 문화 심리학자



최성태 수석컨설턴트

Reichs Autobahn / 독일

집중력 높은 멀티태스커



장성욱 컨설턴트

하회강변길 / 대한민국

용기, 목표, 본질을 추구합니다



태원빈 컨설턴트

강변대로 / 대한민국

우선 한다



오세미 컨설턴트

Amalfi Coast / 이탈리아

행복 디자이너